

## ATELIER



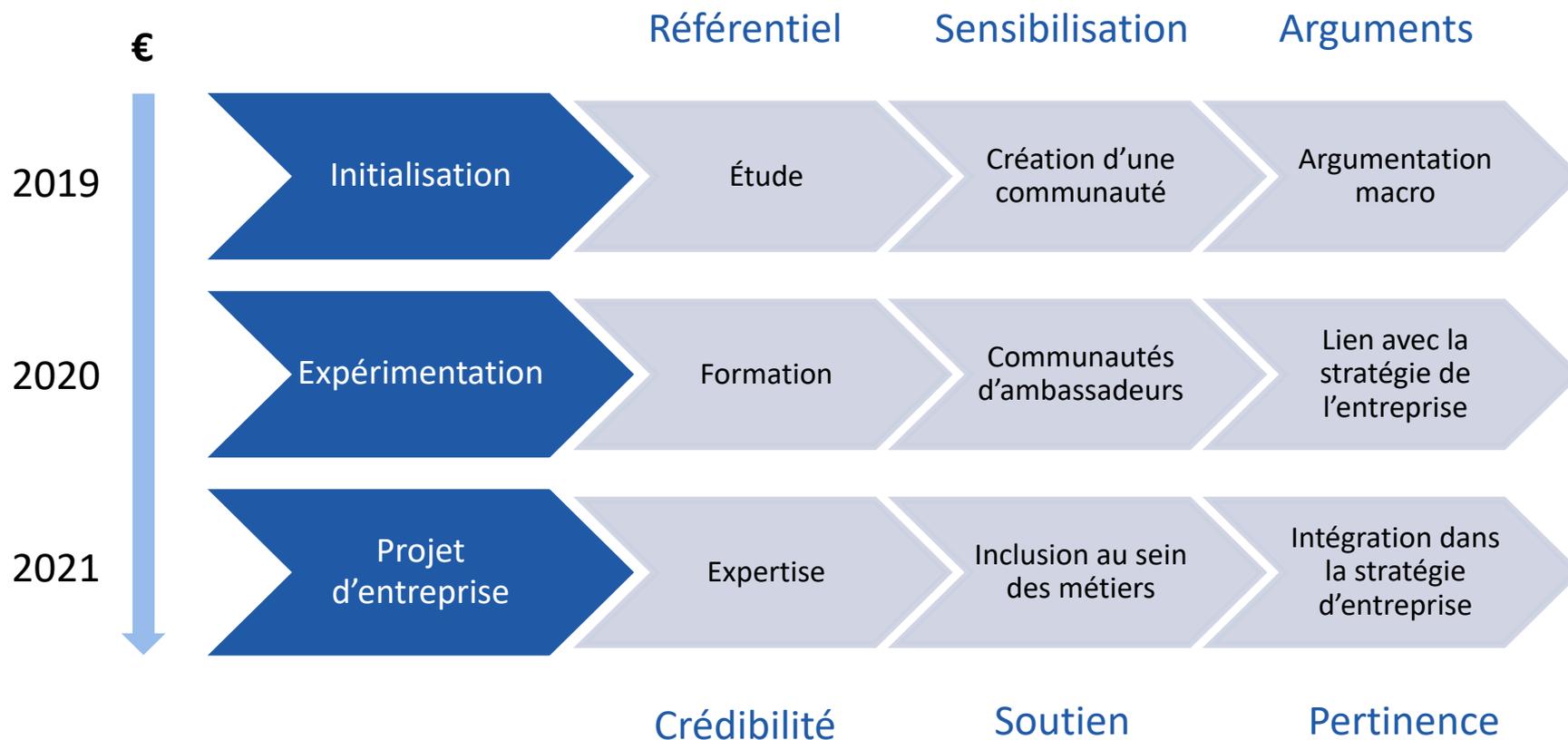
« Convaincre sa direction et mobiliser un budget sur le numérique responsable dans son entreprise »

Retour d'expérience Banque de France



AGNES COMTE  
PÔLE SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE  
DIRECTION GÉNÉRALE DU SYSTÈME D'INFORMATION

# UNE DÉMARCHE DANS LE TEMPS



# INITIALISATION - 2019

- Contexte d'innovation sociale :
  - Défi Développement Durable organisé par le LAB et la Mission RSE
  - Convaincre les agents et le Jurie  
« Pourquoi la Sobriété numérique à la Banque ? »
- Objectif
  - Sponsor, budget et ressources pour expérimenter
- Arguments
  - Impacts du numérique
    - Impact du numérique : études (ADEME/ARCEP); % croissance
    - En quoi pouvons-nous être acteur ? (BP)
    - Ce que cela va nous apporter dans notre quotidien (charge mentale) ?
    - Benchmark Entreprise sur ce secteur
  - Outils
    - Réseau
    - Article sur l'intranet, communauté digital
    - Création d'une communauté



Bien définir votre périmètre  
Sobriété numérique



Exigences Collaborateur  
Messagerie électronique



Performance du SI  
Optimisation de la  
gestion des applications



Valeur ajoutée  
Carbone, temps, €



Plan d'expérimentation, un budget et des ressources

# EXPÉRIMENTATION - 2020

- Contexte d'innovation sociale :
  - 2 sponsors : DSI, RSE - DG
  - Convaincre les services, succursales de s'impliquer  
« Comment aborder la Sobriété numérique à la Banque ? »
- Objectif
  - Valider la faisabilité d'un plan d'actions
- Arguments
  - Impacts du numérique – Rappel
  - Enjeux : Exploitation, conception, usage
  - Présentation du plan d'expérimentation
  - Outils
    - Présentation des expérimentations dans les instances (CODIR), DG
    - Création d'une communauté d'ambassadeurs (relais)
    - Fresque du numérique, création d'un jeu et d'un challenge, Benchmark GreenIT, conception d'un plugin outlook, Objectif DSI



Bien définir votre périmètre  
Mesure du SI



Exigences Collaborateur  
Animations, Challenge



Performance du SI  
Cartographie des BP



Valeur ajoutée  
Moteur de transformation  
Implication des agents



Contribution à l'élaboration du plan stratégique d'entreprise

# PROJET D'ENTREPRISE - 2021

- Contexte d'innovation sociale :
  - 2 sponsors : DSI, RSE - DG
  - Convaincre les métiers et les agents  
« Comment intégrer la Sobriété numérique au sein de mon activité ? »
- Objectif
  - Définir la feuille de route et la lancer
- Arguments
  - Enjeux : Exploitation, conception, usage
  - Présentation du plan d'expérimentation
  - Outils
    - Comitologie
    - Élaboration d'un référentiel des BP
    - Transformation des processus



Bien définir votre périmètre  
Services numériques et  
charge mentale



Exigences Collaborateur  
Sensibilisation, formations

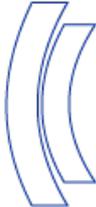


Performance du SI  
Élaboration des 1<sup>er</sup> repères



Valeur ajoutée  
Contribution au plan RSE  
Innovation

Intégration de la Sobriété numérique au cœur de la transition numérique et écologique



**MERCI !**

- A votre écoute 😊