



Chantier Convictions Top Management *Sobriété et impact du numérique*

Argumentaire pour la mise en place d'une démarche de mesure

2021 - 2022





Objectifs de l'argumentaire

Ce court argumentaire s'adresse à celles et ceux qui souhaiteraient convaincre de l'intérêt de mettre en place une démarche de sobriété numérique et de mesure dans leur organisation.



Construire un argumentaire en faveur de la mise en place d'une démarche de mesure de l'impact environnemental du numérique et plus largement de sobriété, afin d'outiller les collaborateurs dans leurs organisations. En particulier à l'égard de leurs décideurs.

L'argumentaire présentera notamment les enjeux et bénéfices environnementaux, extra environnementaux d'une telle démarche, renforcés par des exemples qualitatifs et quantitatifs.

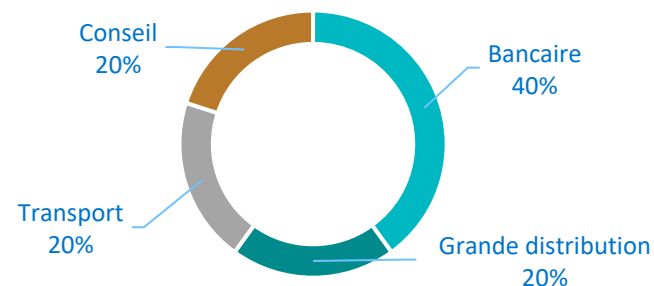


Source(s) :

- 7 interviews menées entre juillet et septembre 2021 auprès de 7 entités dans 5 entreprises/groupes Français.

Etude qualitative menée auprès de membres du groupe de travail Boavizta et extérieurs afin de renforcer l'argumentaire par des retours d'expériences illustrant les différents enjeux identifiés. Ces interviews ont été l'occasion de compléter la liste des enjeux, de les prioriser, ainsi que d'obtenir des retours sur la mise en place d'une démarche de mesure (bonnes pratiques, obstacles, risques, surprises).

Secteurs des entreprises contactées



Profils des intervenants :

- / Direction Stratégie
- / Direction Numérique Responsable
- / Ingénieur étude et développement
- / Direction innovation
- / Chargé d'étude éco conception
- / Direction RSE

Facteurs et enjeux pour une démarche de mesure de l'impact environnemental du numérique

Les enjeux pour les organisations



Renforcer la crédibilité de la stratégie RSE : impact et cohérence



- L'urgence climatique **impose** de s'inscrire dans une trajectoire de réduction des émissions de GES compatible avec les accords de Paris. Au-delà du climat, d'autres enjeux environnementaux (ex. : biodiversité) sont aussi concernés.
- La démarche de mesure de l'impact environnemental du numérique et sa diminution vient s'ajouter aux initiatives RSE existantes **renforçant leur portée** et la **cohérence globale** de l'entreprise dans ses engagements. Elle doit ainsi être pleinement intégrée à la stratégie RSE voire faire l'objet d'initiatives côté DSI.

Répondre aux exigences des collaborateurs : attractivité et fidélisation



- De plus en plus de collaborateurs recherchent davantage de **sens dans leur travail**. Certaines habitudes historiquement dominantes sont perçues comme dissonantes par rapport à l'appréciation des enjeux environnementaux à adresser.
- Mettre en œuvre des actions de réduction de l'empreinte environnementale du SI est une façon de répondre à ces attentes et **d'améliorer l'engagement des collaborateurs** au sein de l'organisation, en particulier la population jeune lors des campagnes de **recrutement**. Ce constat intervient notamment dans un contexte de **marché de l'emploi très tendu**.
- **L'ensemble des entreprises** interviewées remontent **les convictions personnelles des employés** comme l'un des moteurs principaux de la démarche ainsi que de **fortes attentes latentes** en matière de **responsabilité environnementale** sur **l'ensemble des métiers** (pas seulement IT).
- Répondre à ces besoins peut notamment renforcer l'adhésion des collaborateurs à la culture d'entreprise, mais aussi favoriser le **bien être** dans l'organisation et donc impacter positivement les enjeux de **qualité de vie au travail (QVT)**.

“

« Nous sommes dans une optique de mesure à différents niveaux de granularité pour piloter au mieux nos actions de réduction dans l'objectif d'une trajectoire SBT* à 2030. Nous verrons ensuite comment la contribution à la neutralité globale peut être utilisée pour nos émissions résiduelles. »

- Groupe bancaire

« Il y a énormément d'appétence et d'envie sur le sujet, l'envie d'y aller vite. »

- Enseigne de grande distribution

« Le sujet intéresse et les personnes prennent le temps. Le Numérique Responsable est un facteur commun à l'ensemble des métiers. »

- Groupe de transport

”

Facteurs et enjeux pour une démarche de mesure de l'impact environnemental du numérique

Les enjeux pour les organisations



Se conformer aux attentes citoyennes : image et réputation



- Les citoyens sont de plus en plus **sensibles** aux enjeux environnementaux et climatiques, ils attendent des **engagements forts** des organisations privées et des collectivités (ex. : le manifeste pour un réveil écologique).
- Des actions de mesures et de réduction de l'empreinte environnementale du SI peuvent être valorisées dans la communication en interne et en externe.
- **4 entreprises sur les 5** contactées confirment un enjeu d'image auprès de leurs collaborateurs et clients.

Respecter la loi : les enjeux légaux et réglementaires



- Une **accélération législative** est en cours sur le périmètre de l'empreinte environnementale du numérique (ex. loi REEN visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, votée le 15/11/2021).
- Mettre en œuvre des actions de mesure et de réduction de l'empreinte environnementale permet à la fois **d'éviter d'éventuelles sanctions / amendes** mais aussi **d'anticiper des opportunités** (ex. : écoconditionnalité sur le tarif réduit d'électricité dont bénéficient les data centers).

Optimiser les dépenses grâce à la sobriété : les enjeux économiques et financiers



- L'optimisation des coûts liés aux systèmes d'informations est en enjeu important au sein des organisations, en particulier dans un monde fortement numérisé. Allouer les bonnes ressources aux bons besoins avec **une juste mesure** est ainsi devenu un enjeu de **compétitivité** et un facteur important de **gains financiers et limitations de pertes**. Limiter la consommation d'électricité représente par exemple un gain financier important, notamment dans les économie fortement carbonées.
- Une partie des actions de réduction de l'empreinte environnementale rejoignent directement des enjeux économiques (ex. : éco-conception, rationalisation, décommissionnement, allongement de la durée de vie des matériels...).

Une accélération au niveau Européen :



Directive CSRD – Renforcement des reporting ESG Européens (12/2022).

La France a récemment renforcé son arsenal juridique :



Loi renforçant les pouvoirs de régulation de l'Arcep sur l'empreinte environnementale du numérique (article 1) (14/12/2021)



Loi REEN – réduction de l'impact environnemental du numérique (15/11/2021)

Loi AGEC - lutte contre le gaspillage et économie circulaire (10/02/2020)



Feuille de route interministérielle (21 février 2021) « [Numérique et environnement](#) » : fonds pour la GreenTech, soutien aux filiales de réparation et de réemploi, soutien financier au développement de l'éco conception numérique dans les entreprises, tarif réduit sous conditions de la TICFE* des datacenters...



« Les frais d'exploitation sont tellement importants que la frugalité devient une obligation. »

- Groupe de transport

Facteurs et enjeux pour une démarche de mesure de l'impact environnemental du numérique

Les enjeux pour les organisations



Améliorer son SI : les enjeux technologiques

La performance du SI



Les services numériques à délivrer aux utilisateurs nécessitent de pouvoir reposer sur un SI performant. **Un SI plus frugal est un SI plus performant** car moins consommateur en termes de ressources informatiques sous-jacentes. Conséquence : moins de latence, meilleurs temps de réponse. La sobriété c'est supprimer le superficiel en arbitrant entre besoin et désir.

La création de valeur par stimulation de l'innovation



- Les contraintes stimulent la génération d'**idées nouvelles** et les processus d'innovations **incrémentales voire radicales**.
- Une démarche de mesure peut aussi mener à des **découvertes**, elle n'est pas limitée à une logique de suivi ou justification d'une politique RSE. Elle s'inscrit dans un circuit de réflexion pouvant aboutir à de **nouvelles sources de valeur**.

Anticiper les risques environnementaux : contraintes d'approvisionnement et résilience



- Le numérique est une ressource **non renouvelable** : la fabrication des équipements numériques dans les conditions actuelles nécessite une consommation très significative d'énergie et de ressources environnementales, à même de générer de la pollution.
- Réduire l'empreinte environnementale du numérique permet de **minimiser son exposition aux risques**, notamment la contrainte sur la disponibilité énergétique et sur les ressources. L'actuel contexte géopolitique illustre cet enjeu.
- L'inégale répartition et accès des sources en matériaux rares sur la planète voire de certaines technologies indispensables au SI ajoute un facteur de risque supplémentaire. Exemple des micro-processeurs et la question de la maîtrise des composantes du SI : enjeu de souveraineté du SI et de la gestion des risques associés.



« La frugalité appliquée au SI c'est supprimer le superflu et arbitrer entre besoin et désir. »

- Société de Conseil

« Les premiers enseignements de la démarche d'écoconception et de mesures sont très intéressants. On ne savait pas trop à quoi s'attendre avant de les mener. »

- Groupe bancaire



L'étude [Green Concept](#) remonte un ordre de grandeur de la réduction d'impact du SI suite à la mise en place d'une démarche d'éco conception :

-68%
EAU

-85%
ENERGIE

-40%
RESSOURCES

-58%
CLIMAT