



zenika



Convaincre sa direction et mobiliser un budget sur le numérique responsable dans son entreprise



# Qui sommes-nous ?

Créé en **2006**, Zenika est un cabinet d'innovation technologique, managériale et organisationnelle, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique.

40M€ de Chiffre d'affaires en 2019

Zenika possède une **organisation horizontale**, beaucoup d'éléments qui nous définissent proviennent d'**initiatives de collaborateurs**



# 14

**AGENCES**

## **10 FRANCE**

Bordeaux, Rennes,  
Grenoble, Lille, Brest,  
Nantes, Lyon, Paris,  
Clermont-Ferrand et  
Niort

## **4 INTERNATIONAL**

Montréal, Toronto,  
Singapour et  
Casablanca



# 10

**PÔLES  
D'EXPERTISES**

Agilité, Big Data,  
Conseil, Dev,  
Devops, Design,  
IA, Labs, Sécurité,  
Numérique  
Responsable



# 3

**OFFRES DE  
FORMATION**

Zenika Training,  
Zenika Academy,  
Zenbox



# 2019 - Une transformation organique

Des initiatives écologiques par les collaborateurs (choix fournisseurs, challenge végétarien, participation à un TED Talk, etc.)

⇒ Ces démarches sont identifiées par la direction comme des actions à généraliser : **appel à candidature pour 1 poste d'advocate avec 40 jours dédiés**

Prise de poste en janvier 2020, finalement on est **3 avec 80 jours dédiés par an** avec pour mission :

- sensibilisation en interne
- participation à des conf pour partager la connaissance en externe (rayonnement externe)
- identifier des partenaires et créer un réseau
- aider la transformation de Zenika

→ En respect de l'esprit Zenika, les attentes des collaborateurs sont entendues, une démarche groupe est initiée



Management pour répondre aux attentes des salariés



Mettre en avant le savoir faire de Zenika dans un contexte très concurrentiel (recrutement et client)



Amorcer la transformation de Zenika et garder l'esprit d'entreprise



Initiatives individuelles sur le temps disponible

# 2020 - Une année de test

A nous de chercher ce qu'il est possible de faire ("carte blanche")

1. Tour des agences pour identifier les actions éco-responsables déjà en place
2. Organisation d'un hackathon Vélo & numérique à Rennes
3. Initiation d'un drive de partage de connaissance

2 choses arrivent en Mars :

1. Raphaël Lemaire en tant que DT (axe Green IT) 😊
2. Covid 😞

⇒ Ralentissement des transformations des agences, mais on teste le bilan GES à Rennes

- ⇒ Concentration sur le partage de connaissance
- a. Co-écriture d'un hors série de Kaizen
  - b. Partenariat avec GreenIT.fr
  - c. Talks réguliers en interne

➔ Une année de prototypage des actions possibles en interne et une mise en avant des attentes



Les Green Advocates soutenu par la direction à travers les jours dédiés



Monter en compétence, identifier l'écosystème actuel et initier un réseau de partenaires



Tester la réalisation d'un bilan GES, pour trouver des pistes d'amélioration



80jh + formations certifiantes

# 2021 - Mesure et sensibilisation

On s'organise sur 3 axes

1. **Mesurer l'impact environnemental pour connaître nos leviers d'action** (bilan GES avec Carbone 4)
2. Partager les connaissances pour **accélérer la transformation de l'écosystème numérique**
  - Sensibilisation des collaborateurs dès leur arrivée et intervention aux conférences internes
  - Partage de nos connaissances vers l'extérieur (semaine Green IT by Zenika, Green Tech Forum, Programmez.com, etc.)
3. **Être en appui des fonctions supports et sales**

En parallèle, on identifie un souhait de connaissance et de transformation important de nos clients. Nous développons une **offre commerciale** (formations, services, etc.)



Identification d'attentes clients, ce qui permet à la direction 1) d'identifier des sources de revenus, 2) de continuer les actions en internes



Les Green Advocates soutenus par la direction à travers les jours dédiés



Identifier les attentes de nos clients pour fournir une offre utile et attendue aussi par nos collaborateurs



Tester la réalisation d'un bilan GES, pour trouver des pistes d'amélioration



80jh  
+ budget du bilan GES  
+ formation ACV

# 2022 - Une question de “survie”

## Identification par la direction comme sujet faisant partie de l'avenir du numérique

- Mise en place d'un comité de suivi hebdomadaire (direction, commerce, marketing, GA, DT)
- Identification d'un objectif de formation de l'ensemble de collaborateur au sujet
  - formation interne sur ½ en s'appuyant sur les compétences de nos collaborateurs
  - identification des référents par agences
  - création d'une communauté d'échange France
  - facilitation de certification

Prise en compte au niveau des fonctions support (achat, DSI) de plus en plus importante

Renforcement de la transformation RSE



Intégration de la transformation dans le plan de développement stratégique de l'entreprise



L'ensemble des collaborateurs et fonction support



Réponses en constantes améliorations pour les attentes clients sur le Num. Responsable et le RSE



Renforcer les démarches RSE pour devancer de potentiels changements législatifs



80jh  
+ Renfort sujet RSE (½)



**MERCI**